

ПРАВИЛА
«Конкурс в Яндекс Еда»
(далее соответственно – «Правила» и «Акция»)

Общие положения.

1.1. Конкурс является маркетинговым мероприятием, не является лотереей, стимулирующим мероприятием, не содержит элементы риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами, расположенными по адресу в сети Интернет: <https://edaigoroda.ru> Конкурс направлен на улучшение осведомленности пользователей о сервисе Яндекс Еда, сценария «Куда сходить», привлечение новых пользователей в сервис Яндекс Еда, сценарий «Куда сходить», повышение лояльности пользователей к сервису Яндекс Еда, сценарий «Куда сходить».

1.2. Организатор Конкурса – ООО «Яндекс.Еда» (ИНН: 9705114405, место нахождения: 115035, Россия, г. Москва, улица Садовническая, дом 82, строение 2, помещение 3В14). **1.3.** Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Сроки проведения конкурса 26 мая – 16 июня 2025 года

1.4. Конкурс проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1. Термины и определения

1.1. Заявка – заявка Участника на участие в розыгрыше Призов, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил.

1.2. Победитель – Участник, признанный Победителем в порядке раздела 6 Правил.

1.3. Приложение – в равной степени мобильное приложение «Яндекс Еда» сценарий «Куда сходить», в котором размещается подробная информация об организаторе Конкурса, о правилах и сроках ее проведения, о количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, включая настоящие Правила, и где непосредственно проводится Конкурс.

1.4. Реестр - список Заявок, поданных в течение срока, установленного в п. 4.2.1 Правил, содержащий данные пользователя из Яндекс Формы.

1.5. Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Конкурса могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданами РФ, зарегистрированными в Приложении и предоставившие Приложению/Партнеру свой действующий номер мобильного телефона и действующий адрес электронной почты. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, Партнера и члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса и являющихся аффилированными с Организатором и/или Партнером, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности.

1.6. Приз – поощрение, предоставляемое Организатором Участнику по итогам проведения Конкурса, и используемое Участником в соответствии с настоящими Правилами.

1.7. Яндекс форма — электронная форма для регистрации участия в розыгрыше.

1.8. Подведение итогов — заключительный этап акции, в котором определяется победитель конкурса.

1.9. Победитель – Участник, занявший призовое место в соответствии с условиями, определенными в настоящем Правилах, и имеющий право на получение Приза. В Правилах могут использоваться иные термины, определенные в условиях использования Сервиса, расположенные в сети «Интернет» по ссылке, указанной выше.

3. Призовой фонд Акции

3.1. В рамках Конкурса Участникам, признанным Победителями в порядке, установленном в разделе 6 Правил, вручаются следующие призы, сформированные за счет Партнера Конкурса (далее - **Призы**):

Пункт Правил	Вид приза	Описание Приза	Количество разыгрываемых призов (шт)	Цена за 1 шт, руб., вкл. НДС
3.1.1.	Выходные в Москве на 2 персоны	Приглашение победителя на ужин в Московский ресторан на гастро-ужин. Приз включает трансфер туда и обратно, а также одну ночь в отеле.	1	

3.2. Гарантии качества по Призам ограничены гарантиями качества, предоставляемыми изготовителями/поставщиками услуг.

4. Сроки проведения

- 4.1.** Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 4.2.** Общий срок проведения Конкурса с 29 мая 2025 года по 30 июня 2025 года (все сроки включительно):
 - 4.1.1.** Совершение действий Участниками в Приложении в порядке, установленном в п. 5.1 Правил, осуществляется в период с 29 мая 2025 года по 30 июня 2025 года
 - 4.1.2.** Определение Победителей осуществляется Организатором до 20 июня 2025 года.
 - 4.1.3.** Связь с победителями осуществляется в течение 5 рабочих дней
 - 4.1.4.** Направление Призов Победителям осуществляется в срок 10 рабочих дней.

5. Порядок участия в Конкурсе

- 5.1.** Условия участия
 - 5.1.1.** Каждый пользователь, заполнивший форму, может участвовать в розыгрыше.
- 5.2.** Для участия необходимо:
 - 5.2.1.** Подготовить описание и фотографию продукта, которое предоставляет регион участника конкурса. Описать, почему этот продукт уникален и интересен.
 - 5.2.2.** Заполнять Яндекс форму, подтверждая участие.
 - 5.2.3.** Заполненная Яндекс форма автоматически регистрирует участие в розыгрыше.
 - 5.2.4.** Пользователь может выигрывать не более 1 приза.
 - 5.2.1.** Победителя определяет соавтор проекта Иван Глушков и команда редакции медиа Открытая Кухня.
 - 5.2.2.** Количество заявок от одного участника не ограничено.
 - 5.2.3.** С победителями связывается служба поддержки для уточнения деталей вручения приза.

6. Порядок определения Победителей Конкурса

- 6.1.1.** Победителя выбирает соавтор проекта Иван Глушков и редакция медиа Открытая Кухня за самое интересное описание продукта региона.
- 6.1.2.** С победителями связывается служба поддержки через указанный контактный способ (например, электронную почту или телефон).

Порядок замены победителя

- 6.1.3.** Если победитель не отвечает на попытки связи в течение 48 часов, выбирается другой победитель..
- 6.1.4.** В перерозыгрыше участвуют все участники.
- 6.1.5.** Новый победитель определяется аналогично первоначальной процедуре.
- 6.1.6.** Процедура повторяется до тех пор, пока не удастся связаться с победителем.

7. Порядок вручения призов

- 7.1.1.** После определения победителей служба поддержки связывается с победителем для уточнения деталей доставки приза.
- 7.1.2.** Связь с победителями осуществляется через указанный контактный способ (например, электронную почту или телефон).

Условия вручения призов:

7.1.3. Организатор берет на себя расходы и другие формальности для организации приезда победителя в Москву путем покупки билетов и оплаты проживания в отеле.

7.1.4. В случае выбора денежного приза Организатор переводит денежные средства на расчетный счет в течение 10 рабочих дней.

8. Информирование Участников

8.1. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством РФ.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

9.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном настоящими Правилами, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.6 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

9.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент совершения покупки.

9.3. Факт выполнения Участником заданий, установленных в п. 5.1 Правил, подразумевает, что:

9.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

9.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях и в целях, установленных настоящими Правилами.

10. Изменение Правил и досрочное завершение Конкурса

10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Конкурс или изменить настоящие Правила.

10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Конкурса в порядке информирования, установленном в разделе 8 Правил.

11. Политика обработки персональных данных

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Конкурсе, в рамках проведения Конкурса Организатору, Партнеру и/или привлечённым им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Партнер, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.

11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим российским законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора, Партнера или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Конкурса; 3) направление призов Победителям; 4) исполнение обязанности налогового агента.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Партнером и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача данных Партнеру и Организатору Конкурса (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса осуществляется в целях проведения Конкурса, персональные данные российских граждан не обрабатываются и не хранятся.

11.6. Организатор, Партнер Конкурса и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.7. Партнер организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30-ти календарных дней после окончания Конкурса, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Партнера, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, а также данных, переданных в базу от Организатора для отправки по каналам электросвязи (электронная почта, мобильный телефон) рекламных и информационных сообщений, которые хранятся бессрочно.

11.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заказным письмом заявления по почтовому адресу Партнера, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

12. Дополнительные условия:

12.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Конкурса в одностороннем порядке и без объяснения причин:

12.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.6 Правил.

12.1.2. Лиц, предоставивших о себе ложные, неверные или неполные сведения.

12.1.3. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Конкурса или представителям Организатора, причиняют вред репутации Организатора.

12.1.4. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

12.2. Организатор не несет ответственности за:

12.2.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Конкурсе и получением Призов;

12.2.2. Неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Конкурсе, а равно их неознакомление с результатами проведения Конкурса; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса;

12.2.3. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;

12.2.4. Получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Конкурса и передачи Призов.

12.3. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Конкурсе.

12.4. Если по какой-либо причине Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

12.5. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.6. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 8 Правил.

12.7. Претензии по порядку проведения Конкурса и вручении Призов принимаются Организатором по почтовому адресу, указанному в п. 1.2 Правил в течение 30-ти календарных дней после окончания срока вручения Призов. В случае если Участник в установленный срок не подал претензии, обязательства Организатора перед таким Участником по порядку проведения Конкурса и вручения Призов считаются исполненными в полной мере и принятыми Участником без претензий.